

附件

义务教育课程实施方案

(模板)

一、课程目标

1. 总体目标：阐述学校课程培养学生在知识、技能、情感态度价值观等方面的总体期望，与学校的教育理念和办学宗旨相契合。

2. 分阶段目标：按小学、初中不同学段或低年级、中年级、高年级等细分，明确各阶段学生在学科知识掌握、综合素养提升等方面的具体目标。

二、课程设置

1. 基础课程：涵盖语文、数学、外语等国家规定的核心学科课程，规定各学科的周课时量、教学内容安排、教学进度等。

2. 拓展课程：包括艺术（音乐、美术等）、体育（各类体育项目）、科技（编程、机器人等）、跨学科等领域的拓展性课程，介绍课程种类、开展形式、时间安排。

3. 特色课程：结合学校地域文化、师资优势等开发的特色校本课程，如地方民俗文化研究、学校传统体育项目传承等，详细说明特色课程的独特之处、教学资源及实施方式。

三、课程实施

1. 教学方法：倡导多样化教学方法，如讲授法、讨论法、探究式教学、项目式学习等，鼓励教师根据学科特点和

教学内容灵活选择。

2. 教学组织形式：说明课堂教学的常规组织形式（班级授课制为主），以及针对拓展课程和特色课程的小组教学、走班制等特殊组织形式的运用。

3. 教学资源利用：包括教材选用、多媒体资源整合、图书馆及实验室等校内资源利用，以及校外实践基地、专家讲座等资源的引入。

四、课程评价

1. 学生评价：建立多元化评价体系，综合考虑学生的学业水平、课堂表现、作业完成情况、实践操作能力、学习态度等，明确各评价维度的权重和评价方式。

2. 教师评价：从教学计划执行、教学效果、学生反馈、教学研究参与度等方面对教师教学工作进行评价，制定教师教学评价指标体系和评价流程。

3. 课程体系评价：定期对学校课程体系的合理性、完整性、适应性进行评估，根据社会发展需求、学生发展变化、教育政策调整等因素，适时调整课程设置、课程目标等。

五、课程管理

1. 组织架构：明确学校课程管理的组织体系，如课程领导小组、学科教研组等的职责与分工。

2. 制度建设：建立课程开发、实施、评价等相关制度，确保课程管理的规范化、制度化，保障课程方案的有效执行。

3. 师资培训：针对课程实施需求，制定教师培训计划，

包括新教师入职培训、教师专业技能培训、课程开发培训等，提升教师课程实施能力。